

### > CUBIERTAS 'VERDES'

Un estudio de la **ETSIAMN** de la UPV y Projar concluye que las cubiertas verdes tienen un gran potencial en climas como el Mediterráneo, ya que pueden ahorrar entre un 20% y un 50% del consumo energético para la refrigeración.

**El trabajo**, encargado por la empresa, indica que la instalación de cubiertas verdes tiene «numerosos beneficios».

### > SISTEMA QUE DETECTA FUGAS

Repsol e Indra han desarrollado un sistema de detección temprana de fugas ('Heads'), que permite extremar la seguridad de las operaciones de la industria energética en el mar. Es un «gran avance mundial».



### > DEL PUERTO AL AEROPUERTO

Una experiencia sin precedentes en España permitió ayer en Málaga a unos 5.000 pasajeros desplazarse del puerto al aeropuerto (y viceversa) para coger su vuelo o crucero, ya que las maletas habían sido facturadas.

**Este dispositivo**, que se repetirá en octubre y se ha llevado a cabo por primera vez en España en doble sentido.

## TENDENCIAS DE TIENDAS

### Clarks

La firma introduce en 50 tiendas un dispositivo conectado con el iPad para dar con la talla exacta de calzado de los niños. Por **M. C.**

► **Como anillo al dedo.** Que un niño calce un zapato de su talla exacta es vital. Usar calzado más grande o pequeño del pie puede, además de resultar molesto, provocar problemas de salud en el futuro tanto en las articulaciones como en la postura. La solución, por tanto, es que el pequeño lleve siempre un zapato que le quede como un guante.

► **Medidor con iPad.** Clarks quiere ayudar a los





EL MUNDO

padres a dar con el calzado perfecto para sus hijos. A finales de 2013, la empresa británica introdujo en un dispositivo patentado que se presenta como un medidor de pies tecnológico, ya que en todo momento está conectado con el iPad, basado en el iPad. Ya está disponible en 50 establecimientos de Reino Unido y durante este año pretende instalarlo en 680 tiendas del mismo país e Irlanda.

► **Experiencia al usuario.** La herramienta incluye a dos personajes animados, Jack y Daisy, que mantienen al niño entretenido durante el proceso de medida a través del iPad. Pero también permite a Clarks digitalizar los pies y conseguir lecturas precisas utilizando una *app* capaz de generar cálculos algorítmicos «muy complejos de forma rápida». La idea de la compañía es que con la información recopilada se pueda mejorar la experiencia de compra personalizada, permitiendo a los padres llevar un seguimiento del tamaño de los pies de su hijo y evaluar las compras realizadas en el pasado.

► **Próximos lanzamientos.** Clarks también está trabajando en una aplicación móvil que permitiría al consumidor medir sus propios pies en casa para realizar compras *online* más precisas. La empresa espera poder lanzar esta *app* en 2015.

El chicle con cafeína Drive Gum, el kit de tapas Ingredíssimo, el yogur con aceite de oliva de Ametller y los vinos de Herrero Bodega. / E. M.

## > ALIMENTACIÓN

# Del yogur con aceite al zumo con cafeína y la pizza con palo

Innoval presentará 300 lanzamientos innovadores, dentro de Alimentaria, donde destaca la salud, los formatos y la facilidad de uso. Por **Andrea Pelayo y María Climent**

La innovación puede llegar hasta nuestra cocina. Se encarga de demostrarlo cada dos años Innoval, una exposición que reúne centenares de lanzamientos de alimentos y bebidas en la feria Alimentaria que acoge Fira Barcelona Gran Via el próximo lunes y hasta el jueves. Las novedades de productos, llegados desde todos los puntos del planeta aunque con importante presencia española, pueden dividirse en varias categorías, desde aquellos alimentos que buscan cuidarnos hasta aquéllos que surgen para hacernos la vida más fácil con tiempos de preparación récord, innovadores empaquetados llevables y, por qué no, nuevos sabores y texturas que abren un horizonte de sensaciones por descubrir, pasando por otros que quieren cuidarnos.

### Alimentos saludables

Cada vez nos cuidamos más y las marcas lo saben, por lo que existen en Innoval diversas propuestas alineadas con este objetivo. Entre otras, la catalana Casa Ametller propone un yogur mediterráneo que sustituye la grasa animal por aceite de oliva, creando un producto más saludable disponible en diversos sabores. Además, Theodor Rietmann presenta una pasta rica en proteínas, Primavera, que contiene un 75% menos de hidratos de carbono que la pasta tradicional hecha con 100% sémola de trigo duro. Además, Nestlé, a través de su marca de platos instantáneos Maggi, reafirma su apuesta por la salud con unas pechugas de pollo que pueden cocinarse sin aceite. Basta cubrir la carne con unos papeles especiales impregna-

dos de una mezcla única de hierbas y especias para cocinar la carne en su propio jugo.

### Listos para llevar

Después de duras jornadas de trabajo, llega el fin de semana y nadie quiere renunciar al ocio y a una buena comida, pero si puede prepararse fácilmente, mejor que mejor. Por eso, las marcas se esmeran para presentar los mejores *kits* de comida para llevar y preparar en cualquier parte. Gastraval ofrece, por ejemplo, un *pack* para preparar una paella valenciana al aire libre en poco más de 20 minutos. El *kit* incluye el sofrito, el caldo, el arroz, la paellera, la leña, las ceras, cubiertos y servilletas. Por su parte, Trades lleva a Innoval Ingredíssimo, un paquete con 16 ingredientes envasa-